



24 avenue Léon Gourdault
94600 Choisy le Roi
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Graphiste - Conception de l'identité visuelle RNCP 39532 niveau 5 – 01447m01

- Date de session : Mars 2026 Code session : GRA-RNCP5-001
- Modalité : Hybride (60% classe virtuelle / 40% présentiel)
- Durée : 525h sur 4 mois **en intensif** ou 1050h sur 8 mois **en progressif**
- Public : Tout public – 10 participants maximum par promotion
- Tarif : 5 499 € HT / 6 600 € TTC (4 mois) ou 9 999 € HT / 11 999 € TTC par participant

Description

La formation Graphiste a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir des supports de communication visuels et digitaux créatifs, cohérents et adaptés aux besoins des clients. Elle permet d'acquérir une culture graphique, une maîtrise des outils de création numérique et une capacité à répondre à des cahiers des charges variés.

Profil des participants

Toute personne souhaitant évoluer dans les métiers du graphisme, de la communication visuelle ou du design digital.

Pré-requis

Sens artistique développé, aisance avec l'outil informatique. Une première expérience graphique est un plus.

Objectifs

Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, produire et livrer des visuels professionnels répondant à un brief graphique ou marketing.

Aptitudes et compétences visées/attestées

- Analyser un brief de communication et proposer une direction artistique
- Créer des visuels pour supports imprimés et digitaux
- Maîtriser les logiciels de PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign



24 avenue Léon Gourdault
94600 Choisy le Roi
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Contenu pédagogique

Bloc 1 : Culture graphique

Objectif pédagogique : Développer une culture visuelle solide et savoir s'appuyer sur des références pertinentes pour nourrir ses créations.

Activités pédagogiques :

- Analyse de visuels professionnels (print & digital)
- Études comparatives de chartes graphiques existantes
- Création de moodboards selon différents univers (institutionnel, événementiel, commercial...)
- Analyse de typographies utilisées dans l'édition ou la publicité
- Décryptage de campagnes visuelles et leurs codes graphiques
- Veille active via Pinterest, Behance, Instagram Pro

Bloc 2 : Conception de supports visuels

Objectif pédagogique : Savoir traduire un brief en visuels concrets et adaptés aux différents formats de diffusion.

Activités pédagogiques :

- Lecture et reformulation de briefs graphiques
- Réalisation de flyers, affiches et dépliants professionnels
- Mise au format d'éléments visuels pour l'impression ou l'écran
- Création de contenus destinés aux réseaux sociaux (formats Carré, Story, Carrousel...)
- Gestion des contraintes de gabarits, marges, fonds perdus
- Déclinaisons multi-supports (print & digital)

Bloc 3 : Maîtrise des outils graphique

Objectif pédagogique : Utiliser efficacement les logiciels standards de la chaîne graphique pour produire des livrables professionnels.

Activités pédagogiques :

- Structuration HTML sémantique et mise en forme avec CSS3
- Animation et interaction avec JavaScript (DOM, événements, API)
- Conception d'interfaces responsives (mobile-first)
- Utilisation de bibliothèques et frameworks modernes (React, Angular, Vue)
- Intégration d'APIs REST pour l'affichage dynamique des données

Bloc 4 : Projet final et workflow professionnel

Objectif pédagogique : Mettre en œuvre un processus complet de production graphique, du brief client à la livraison finale.

Activités pédagogiques :

- Retouche photo, détourages et corrections colorimétriques avec Photoshop
- Création de pictogrammes et visuels vectoriels avec Illustrator
- Réalisation de brochures et documents multipages avec InDesign
- Gestion des calques, masques, effets, filtres et styles
- Préparation des fichiers pour l'impression (résolution, CMJN, traits de coupe)
- Exportation pour le web (poids, compression, formats adaptés)

Pédagogie et organisation

- Formation en présentiel ou distanciel selon les groupes
- Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de projets réels
- Encadrement par des professionnels du graphisme et de la communication

Positionnement et modalités d'évaluation des acquis

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Brief créatif	Étude de cas + soutenance	Pertinence de la réponse au brief, faisabilité, créativité
Créations graphiques	Dossier de production + oral	Qualité visuelle, cohérence, respect des contraintes
Outils numériques	TP encadré + QCM	Maîtrise fonctionnelle des logiciels
Identité visuelle	Projet final	Pertinence de l'univers graphique, déclinaisons, présentation



24 avenue Léon Gourdault
94600 Choisy le Roi
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Mode de validation

Titre professionnel de niveau 5 (Bac +2) délivré par le Ministère du Travail, obtenu par blocs de compétences.

Modalités et délai d'accès

- Entrée possible tout au long de l'année
- Dossier de candidature + entretien de motivation
- Réponse sous 7 jours après étude du dossier

Référent handicap

Samir Bedouhene – samir.bedouhene@arimayi.fr – 06 12 59 07 17